

セマンティックWebコンファレンス2012 参加申込アンケート結果の分析

2012年3月8日
セマンティックWeb委員会

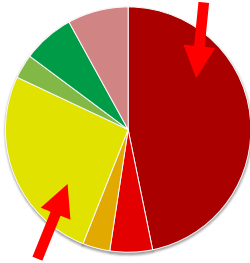
Web参加申込アンケート回答者数

222名

(2012年3月6日 12時00分現在)

参加者の職業、職種

多くのIT企業が
興味を示している

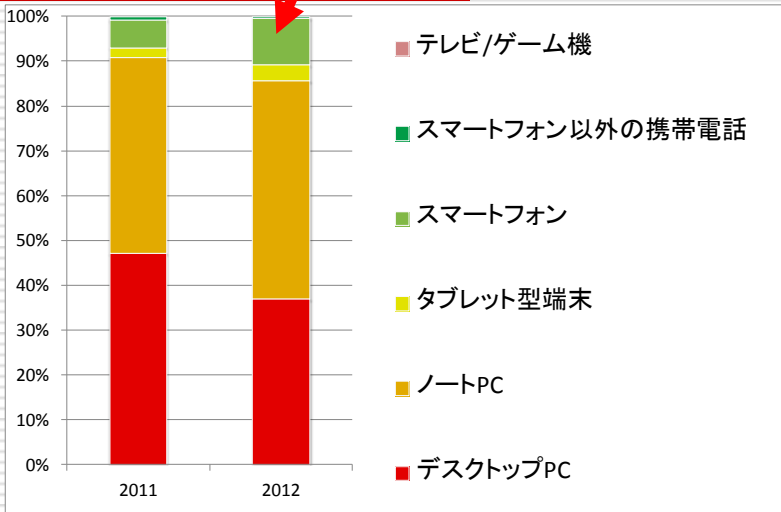


学術機関の
関心が高い

- 情報通信サービス(システムベンダー, ネットサービス提供, 通信サービス構築や提供)関係
- 政府や行政関係
- メディア(新聞, 雑誌, 出版, 放送, 報道)関係
- 学術機関(大学, 研究所, 図書館, 美術館など)関係
- 地域事業(地図, 交通情報, 地域情報など)関係
- 医療(医療サービス機関, 製薬など)関係
- その他

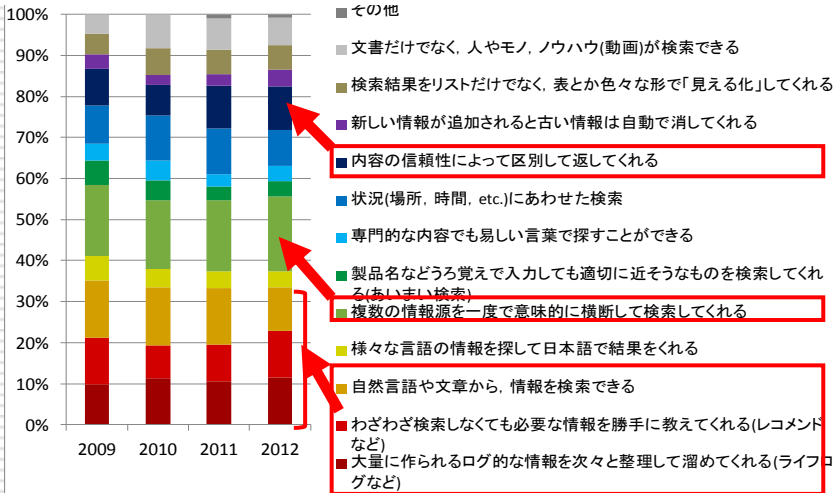
Webを利用する際に最も良く使う端末

スマートフォンが存在感を増している



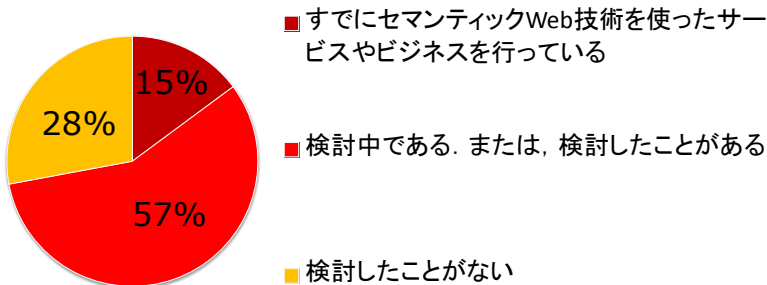
「セマンティック技術」に期待するもの (選択肢集計)

横断検索, 大量データの整理, 情報の信頼性に期待する声が多い



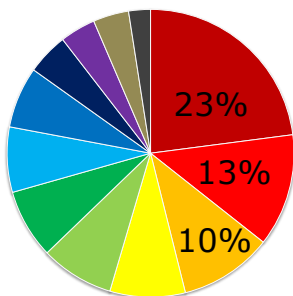
セマンティックWeb技術を用いたビジネス やサービスを検討したことがあるか?

7割以上の方がビジネスを検討



セマンティックWeb技術を用いたビジネスを行う上での困難や、課題、問題点

技術面、ビジネス面で課題ありとの声が多い



- 技術的に問題がある(技術が未熟である、など)
- 会社や組織の上位職者(経営陣、事業部長など)を説得できない
- ビジネスモデルや、課金の仕方がわからない
- 著作権の問題など、法整備やビジネスのルールがわからない
- 顧客との間や、会社の中で、金額的に折り合いがつかない。予算がつかない。
- ない
- 顧客を説得できない
- 市場調査やニーズ分析の方法が分からない
- 自分自身が事業化に懐疑的で、前へ進めない
- 会社や組織の同僚や部下を説得できない
- 会社や組織に、新規事業を立ち上げるための仕組みがない
- その他

検討してみたいビジネスモデル(1/2) (自由記述)

- 農水産物・食品トレーサビリティとライフログの統合モデル
- 医薬品の開発から市販後までのデータの蓄積、定期報告サービスの提供
- 高齢者の情報収集支援サービス
- デジタルサイネージ
- 広告
- GIS
- 学生の成績評価・就活支援

※ 記入して頂いたご意見を一部簡略化しています

検討してみたいビジネスモデル(2/2) (自由記述)

- データ所有者とアプリ開発者のマッチメイキング
- フィールドでの活用
- クローズドSNS
- 個人情報秘匿化
- プログラミング自動化
- 情報推薦

※ 記入して頂いたご意見を一部簡略化しています

アンケートへのご協力を
ありがとうございました。