

パネルディスカッション 「エンタープライズ3.0に向けて」

Metadata

メタデータ株式会社
野村 直之

Semantic サービス群
～胎動から台頭へ

<http://japan.cnet.com/blog/nomura/>

Enterpriseにセマンティックが入る理由

- ・IT Consumerization
- ・エンタープライズ2.0市場が5年で10倍増(次頁)
大半はソーシャル関連のインフラや拡張機能

しかし、

- ・懸念：圧倒的に少ない母集団(4~5桁以上異なる)
- ・ファシリテータ不足、活性化スキル不足
- ・社内外のリソースを横断で関連付けるニーズが大
- ・キーワードレス(ゼロターム)検索など「ぞんざい」でリアルタイム性の高い要求



外のネット(Web)で成功した“ソーシャル”は企業ではコケそう



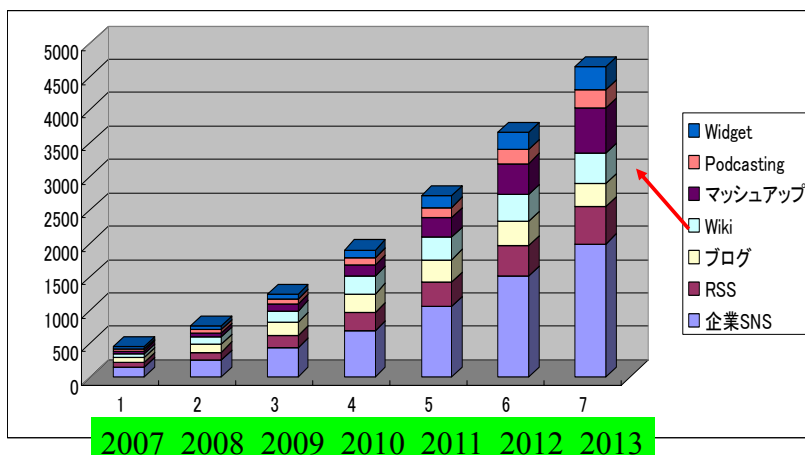
検索・マッチングエージェント(サービス)をセマンティック技術で作って人手不足を補うべし

背景

エンタープライズ2.0売り上げ予測

Forrester Research, Apr., 2008

単位: 百万米ドル



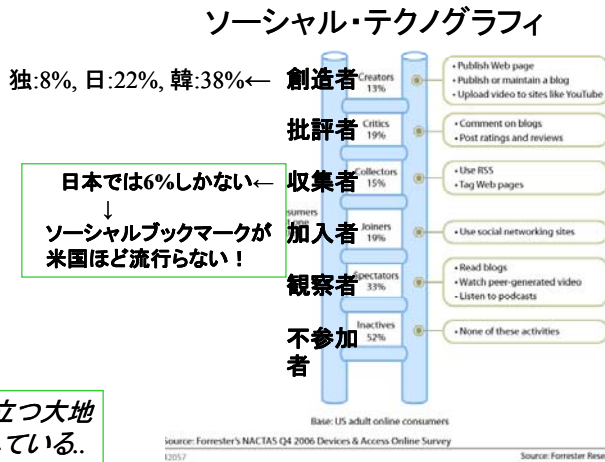
企業SNS, ブログ, Wiki, RSS, S.ブックマークなどの「ソーシャル」が大半

“顧客2.0”対応の企業戦略：グランズウェル ～ソーシャル・テクノグラフィで精密に2.0を導入



ソーシャル技術が可能にした「集団としての人々の力(が高まりつつある状況)」のこと

企業が依って立つ大地がうねり隆起している..



↑フォレスターGによるハーバード・ビジネススクールの講義録

セマンティック技術が企業に入る切り口

- エンタープライズ・サーチがセマンティック・インデックスを本格的に使い始める
 - 5W1Hの数値範囲で検索
 - ゼロターム検索の精度向上
- 社内SNS, 文書管理システム上で関連リソースの自動提示
 - IE8 アクセラレータなど新世代UIによるWeb検索窓のスキップ
- 情報共有と個人情報・機密情報保護の両立
 - 文書内部のセマンティック情報 (5W1H + 意味情報など) をアクセス権に応じて部分開示 e.g. JIPDEC@情報大航海プロジェクト
- 携帯グループウェア(スケジューラ)
 - メールの送受信でスケジュールを追加・変更
例:メイドめる
- 携帯CMSによるナレッジマネジメント
 - 5W1Hなど「色付き」キーワードがクリックابلに
例:法人名をクリックしたら即ダイアル

ROIを追求する企業にとっての具体的メリットの例 1/2 スケジュール情報の入力コスト削減

鈴木さんへ

本日の技術ミーティングは六本木のB社にて五月十日15時から執り行われます。開発部の後藤さんと同席してください。

日時
場所
人名
などを
抽出

タイトル	技術ミーティング	
日時	2009/05/10	15:00 <small>会議</small>
	2009/05/10	16:00 <input type="checkbox"/>
	繰り返し: なし	
場所	六本木	
カレンダー		
説明	鈴木さんへ 本日の技術ミーティングは六本木のB社にて。開発部の後藤さんと同席してください。	

- ・入力のコスト削減: 100人規模の企業なら年間2000万円分
(メール週平均40通、1通の処理3分間を1分に省略、時給平均3000円として)
- ・ダブルブッキングチェックでスケジュールリングミスが減り業務効率向上

ROIを追求する企業にとっての具体的メリットの例 2/2 業務フローの途中や、社内情報共有で伏せ字化

山本株式会社 鈴木様との会議で製品AB-01納入先変更。ABC社(東京都新宿区)からXYG社(埼玉県さいたま市)に

【企業名1】【個人名1】との会議で製品【製品名1】納入先変更。
【企業名2】【住所1】から【企業名3】【住所2】に

機密情報付の文書
Metadata Mextractr
個人情報フィルタ
伏せ字化したテキストに

- ・漏洩の危険性を軽減
- ・Mextractrを使うと: 6000万字/12時間 (新聞1年分のテキスト)
6000万字を処理した場合、人手なら400万円 (4000時間)
(1.5万字/1時間、時給1000円として。Mextractr初期費用は50万円)

Metadata

〒112-0002 東京都文京区小石川二丁目1-2 山京ビル7F
メタデータ株式会社
nomuran@metadata.co.jp Tel. 03-3813-5447